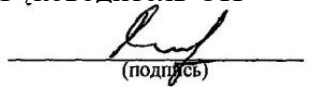
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Рүководитель ОП



О.Н. Рябова

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология; Дополнительное образование в сфере креативных индустрий

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы креативной экономики» - формирование понимания значимости креативной экономики для развития общества и отдельных предприятий, а также изучение методов и инструментов управления процессами в этой сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы креативной экономики» является обязательной для изучения; относится к базовой части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы предпринимательской деятельности; Бизнес-планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий; Учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика; Основы креативной экономики; Учебная практика, проектная практика; Проектирование образовательного стартапа; Ивент-менеджмент и экономика впечатлений в сфере креативных индустрий; Маркетинг и брендинг в сфере креативных индустрий; Финансовый практикум; Креативное продюсирование мультимедийных проектов;

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к прохождению практик: Производственная практика; педагогическая (комплексная) практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основы предпринимательства в различных отраслях;
- основы предпринимательства в социальной сфере;
- основные проблемы предпринимательства в современной России;
- понятия и особенности развития малого и среднего предпринимательства.

Уметь:

- применять основные понятия предпринимательской деятельности;
- разрабатывать простейшие проекты в сфере экономики и бизнеса;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.

	поставленных задач	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует

		собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК - 3. Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК-3.1. Выделяет и анализирует единицы различных уровней технологического и дополнительного образования в единстве их содержания, формы и функций. ПК-3.2. Анализирует содержание технологического и дополнительного образования, организацию технического, художественного и творческого процессов.	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- методы планирования для достижения экономических и финансовых целей (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3))

- различные элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического и дополнительного образования (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- художественной направленности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- структуру, состав и содержание учебного предмета «Труд (технология)» (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- основные понятия и термины, связанные с технологиями пищевого, промышленного и сельскохозяйственного производства, мира профессий, связанные с изучаемыми технологиями и их востребованностью на рынке труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- структуру и особенности организации технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- этапы разработки художественного проекта (ПК-3 (индикаторы – 1, 2)).

Уметь:
- анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики) (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- создавать и редактировать простейшие графические изображения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- использовать программную поддержку курса и оценивать ее методическую целесообразность (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

- формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3))
- выделять элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического и дополнительного образования (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- определять структуру, состав и содержание учебного предмета «Труд (технология)» (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- анализировать различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- характеризовать понятия и термины, связанные с технологиями пищевого, промышленного и сельскохозяйственного производства, мира профессий, связанные с изучаемыми технологиями и их востребованностью на рынке труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- использовать основные теоретические понятия и аспекты технологического образования в практической деятельности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- анализировать основные этапы, структуру и особенности организации технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- применять специальные технические и художественные знания в изготовлении материальных объектов труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- выполнять художественно-творческий проект (ПК-3 (индикаторы – 1, 2)).

Владеть:
- навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода;
- основными методами математической обработки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3))

- методикой реализации содержания технологического и дополнительного образования художественной направленности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- базовыми приемами проектной деятельности при решении прикладных учебных задач (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- основными понятиями и терминами технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2));
- навыками создания технического, художественного и творческого проектов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 час.)

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
1.	Основные концепциии понятия дисциплины. Подходы к измерению креативной экономики	4	2	-	2	9	Выполнение практических заданий по теме
2.	Креативные индустрии РФ	4	2	-	2	9	Выполнение практических заданий по теме
3.	Инструменты развития креативной экономики	4	2	-	2	9	Выполнение практических заданий по теме
4.	Правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании	4	2	-	2	9	Выполнение практических заданий по теме; Контрольная работа
5.	Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике.	4	2	-	2	9	Выполнение практических заданий по теме
6.	Бизнес и инвестиции в креативных индустриях.	4	2	-	2	9	Выполнение практических заданий по теме
7.	Понятие и виды международной	4	2	-	2	9	Выполнение практических

	конкурентоспособности						заданий по теме; Контрольная работа
8.	Актуальные проблемы развития и роста креативных индустрий.	4	4	-	2	11	Выполнение практических заданий по теме; Защита реферата
ИТОГО			18	-	16	74	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)
4 семестр

Тема 1. Основные концепции и понятия дисциплины. Подходы к измерению креативной экономики.

Определение понятия креативная экономика и места дисциплины в учебной программе. Междисциплинарная природа изучения креативных дисциплин.

Мировые стандарты оценки и отчеты международных организаций о составе индустрий внутри креативной экономики.

Особенности классификации креативных индустрий в РФ.

Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход, измерение по оценке занятости; классификация креативных товаров ЮНКТАД. Методологическая рамка НИУ ВШЭ. Метод картирования.

Механизмы оценки стоимости и добавленного продукта в креативной экономике. Основные показатели креативной экономики, их динамика и оценки перспектив. Методология ЮНИДО по развитию креативных индустрий.

Обязательные и дополнительные источники по дисциплине.

Тема 2. Креативные индустрии РФ.

Концепция развития творческих индустрий в РФ.

Емкость внутреннего рынка и экспортный потенциал креативных индустрий в РФ. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России (АСИ). Определение видов деятельности, включаемых в расчет. Виды деятельности, исключенные из расчетов. Преобладание импорта над экспортом.

Расчет вклада на муниципальном, региональном и федеральном уровнях. Творческие индустрии РФ.

Различия внутри креативной отрасли по размеру рынка, степени инвестиционной привлекательности, экспортному потенциалу, по особенностям осуществления финансово-хозяйственной деятельности (Атлас креативных индустрий РФ).

Тема 3. Инструменты развития креативной экономики.

Модель поддержки творческих индустрий агентства “Творческие индустрии”. Цели создания модели. Нормативная база модели. Статистика, исследования и мониторинг. Разработка рекомендаций.

Экосистемы в поддержке креативных индустрий. Кластеры, инкубаторы и иные творческие пространства. Отличительные особенности креативных кластеров. Нишевые маркетплейсы.

2021 ООН - год креативной экономики в целях устойчивого развития. Международные конкурсы и конференции (Creative Business Cup).

Тема 4. Правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании.

Основы государственной культурной политики. Стратегия развития экспорта услуг. Задачи и приоритетные меры по развитию экспорта услуг. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г (2021). Статья 1225 Гражданского кодекса РФ - 12 охраняемых видов результатов интеллектуальной деятельности (РИД).

Регулирование деятельности субъектов и складывающихся правоотношений общими нормами действующего законодательства. Специальное нормативное регулирование

отдельных направлений, относимых исследователями к направлениям деятельности творческих индустрий.

Регулирование творческой деятельности самозанятых и физических лиц. Тенденции нормотворческой деятельности.

Практические аспекты использования особенностей правовой базы в деятельности предприятий и стартапов в креативной экономике.

Тема 5. Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике.

Словарь легальных дефиниций по интеллектуальным правам в креативных индустриях.

Роль и место интеллектуальной собственности в креативной экономике. Схема интеллектуальных прав**.** Сравнение моделей охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Сравнения способов использования РИД и СИ. Сравнение режима служебных результатов интеллектуальной деятельности. Договор об отчуждении исключительного права, Лицензионный договор, Договор авторского заказа. Сравнение новых моделей распоряжения исключительным правом.

Digital-объекты в креативной экономике. NFT и цифровые права собственности на виртуальные объекты в креативной экономике

Тема 6. Бизнес и инвестиции в креативных индустриях.

Особенности экономики креативных индустрий. Причины отнесения креативных индустрий к высокорискованному бизнесу.

Формы импакт-инвестирования: долевое финансирование, венчурные инвестиции, частные инвестиции с фиксированной доходностью (бизнес-ангелы), стратегические инвестиции. Международные платформы поддержки креативных индустрий и их функции.

Краудфандинг, мэтч-фандинг.

Тема 7. Понятие и виды международной конкурентоспособности.

Теория М. Портера о конкурентных преимуществах. Методики WEF, IIMT CCI. Кластерный анализ.

Методы оценки конкурентоспособности креативного продукта. Факторы конкурентоспособности. Пирамида конкурентоспособности. Индекс выявленных преимуществ, индекс сложности экспорта, ширина спектра перспективных товаров. Рекомендации по повышению конкурентоспособности.

Методы формирования цены на сервисы и товары в креативной экономике.

Тема 8. Актуальные проблемы развития и роста креативных индустрий. Основные экономические показатели креативных индустрий по отраслям. Динамика последних лет и ее тенденции.

Особенности поиска точек роста для креативных индустрий. Тренды как источники роста. Менеджмент цифровых прав. Анализ данных. Коллаборативные платформы. Тренд на экологию и устойчивое развитие.

Проблемы этики в креативных индустриях и их влияние на развитие креативной экономики.

Санкционная политика и ее последствия для развития креативных индустрий РФ.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы креативной экономики»

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, облачные технологии, поисковые системы.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), Электронная библиотечная система Шуйского филиала ИвГУ (www.rucont.ru).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.Доступ к методическимматериалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБСШуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы креативной экономики»

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения по дисциплине «Основы креативной экономики» (4 семестр)

Вид работы	**Количество баллов**
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (4 заданий каждое до 1,25)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-5**
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (4 заданий каждое до 1,25)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-5**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**30**
Посещаемость	**0-10**
Промежуточный контроль (зачет)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Участие в олимпиаде	0-5
Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на практическом занятии	минус 0,5-2
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Для текущего контроля успеваемости используются контрольная работа.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Основы креативной экономики» является зачет на 2 курсе. На зачете по дисциплине «Основы креативной экономики» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы проверяются следующими видами оценочных средств: тестирование, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете и экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 30 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных (экзаменационных) билетов. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 15 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (15 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (5 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (2 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);

– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Основы креативной экономики» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы креативной экономики» в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

–основная литература:

1. Анашвили, В. В. Экономика культуры : культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884 – Библиогр.: с. 61. – ISBN 978-5-85006-368-9. – Текст : электронный.

2. Бизнес-проектирование в креативных индустриях : учебник для вузов / Л. Г. Ахметшина, Е. М. Григорьева, Е. Н. Капура [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 312 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731213 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06191-2. – Текст : электронный.

3. Корнилова, Л. Л. Введение в креативные индустрии : учебное пособие : [16+] / Л. Л. Корнилова, З. А. Абдурашидова, К. А. Мясникова ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2025. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=729703 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-682-6. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие : [16+] / И. М. Аликперов. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697144. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3434-5. – DOI 10.23681/697144. – Текст : электронный.

2. Елисеев, А. С. Экономика : учебное пособие / А. С. Елисеев. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 528 с. : ил., табл., схем., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711115 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05590-4. – Текст : электронный.

3. Логунцова, И. В. Креативные индустрии в РФ : актуальные практики и перспективы развития / И. В. Логунцова. – Москва : Проспект, 2024. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721216. – Текст : электронный.

4. Шевченко, Н. Н. Интеллектуальная собственность : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Шевченко, Д. В. Халтурин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2017. – 102 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694412. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93057-790-7. – Текст : электронный.

5. Экономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, С. В. Дегтярева [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2392-9. – Текст : электронный.

6. Экономика : учебное пособие для студентов, изучающих экономические дисциплины : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, О. Т. Шипкова, А. В. Савинов. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712370 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4248-7. – DOI 10.23681/712370. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

- ЭБС «Znanium» https://znanium.com
- ЭБС «Университетская библиотека «Online» http://biblioclub.ru
- ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/
- ЭБС «Кнорус» https://book.ru
- Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». http://www.aup.ru
- Российская государственная библиотека www.rsl.ru
- Сайт «Корпоративный менеджмент». http://www.cfin.ru
- Сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
- Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент http://ecsocman.hse.ru

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:
В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы), печатные пособия (раздаточный материал, плакаты).

Автор рабочей программы дисциплины:

О.Н. Рябова, заведующий кафедрой технологии, экономики и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент.

У.С. Горобец, старший преподаватель кафедры технологии, экономики и сервиса.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «19» февраля 2026 г., протокол № 6.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы креативной экономики»
4 семестр

Практическое занятие 1

Тема 1. Основные концепции и понятия дисциплины. Подходы к измерению креативной экономики.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Назовите основные группы креативных индустрий в моделе DCMS. Какие креативные индустрии, на ваш взгляд, не включены в эту модель?
2. Какие креативные индустрии относятся к прикладным (по версии ЮНИДО)?
3. В чем заключается существенный недостаток метода отнесения к креативным индустриям всех предприятий, на балансе которых есть объекты интеллектуальной собственности?
4. Проанализируйте слабые стороны отраслевого подхода к измерению креативной экономики. Почему он до сих пор является одним из самых распространенных, и в каких случаях его применение оправдано?
5. Какие ключевые показатели необходимы для анализа численности занятых в сегменте креативной экономики? Какой источник данных РФ может быть использован для оценки?
6. Опишите концепцию “креативного трезубца”. Данные по какой группе работающих позволяют оценить масштаб проникновения креативных профессий в другие индустрии?
7. Какие задачи решает метод картирования?

Практическое занятие 2

Тема 2. Креативные индустрии РФ.

Вопросы и задания для подготовки:

1. По каким причинам методология АСИ не включает в себя продукты косметологии и парфюмерии?
2. Какие продукты креативных индустрий России имеют наибольшие шансы для расширения экспорта?
3. В чем причины преобладания импорта креативных товаров над экспортом?
4. Какие индустрии креативной экономики РФ представляются наиболее успешными? По каким критериям?
5. Какие индустрии креативной экономики РФ выглядят наиболее привлекательными для инвесторов? Что является источником информации по данным критериям?
6. Проанализируйте структуру креативных индустрий РФ и их основные показатели в сравнении со структурой и показателями Великобритании. Какие выводы и какие рекомендации возможны на основании подобного анализа?

Практическое занятие 3

Тема 3. Инструменты развития креативной экономики.

1. Опишите ключевые критерии креативных кластеров. Существуют ли в РФ креативные кластеры с государственным участием? Является ли оно позитивным фактором и на каких этапах?

2. Какие социо-экономические задачи призвано решить создание креативного кластера?

3. Почему продвижение творческих продуктов должно в большинстве креативных индустрий включать использование специализированных маркет-плейсов, международных конкурсов и других специализированных мероприятий?

4. Как краудфандинговые платформы могут быть использованы как инструмент продвижения креативных продуктов и услуг?

5. Зачем творческим бизнесам городские сообщества? И зачем вовлекать последних в производство креативных индустрий?

6. Как соотносится креативная экономика с задачами устойчивого развития в концепции ООН?

Практическое занятие 4

Тема 4. Правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Какие программы и меры по поддержке бизнеса в креативных индустриях разработаны и действуют в настоящее время в РФ?

2. Что необходимо или возможно сделать в РФ для формирования системы поддержки креативных индустрий?

3. Какие меры по поддержке креативной экономики могут быть задействованы уже сейчас?

4. Проанализируйте виды результатов интеллектуальной собственности ГК РФ - какие из них не являются типичными для креативных индустрий?

5. Какие нормативные документы муниципального уровня должны быть проверены и учтены в ходе бизнес-планирования нового проекта креативных индустрий?

6. Должно ли быть законодательство в сфере творческих (креативных) индустрий унифицировано, каковы задачи такого регулирования?

Практическое занятие 5

Тема 5. Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Могут ли регистрировать права на товарный знак физические лица - в РФ?

2. В каких ситуациях возникают служебные результаты интеллектуальной деятельности?

3. В каких ситуациях предпочтение отдается лицензионным договорам?

4. Опишите типичные ситуации, в которых используется открытая лицензия на объекты творческих прав. Является ли такая сделка возмездной?

5. Какая ответственность предусмотрена за нарушение прав интеллектуальной собственности?

6. Открытая лицензия на компьютерные программы - в чем особенность ее срока действия и географии действия? Относится ли к этому правилу лицензия на компьютерную игру?

Практическое занятие 6

Тема 6. Бизнес и инвестиции в креативных индустриях.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Какие причины позволяют считать креативные индустрии высокорискованным

бизнесом? В каких креативных индустриях такие риски являются наименьшими?

2. Что дает инвестору сотрудничество с творческими предпринимателями?
3. Какие типы инвестиций существуют в мировых творческих индустриях?
4. Какие международные программы направлены на помощь инвестору для информации о креативных индустриях?
5. В чем сущность мэтч-фандинга (приведите российские примеры использования)?
6. Какие примеры успешного краудфандинга творческих проектов в РФ вам известны? Как были распределены доходы от проектов?

Практическое занятие 7

Тема 7. Понятие и виды международной конкурентоспособности.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Какие количественные показатели являются ключевыми для определения конкурентоспособности креативного продукта?
2. В чем сущность кластерного анализа при опи
3. Какие качественные показатели являются ключевыми для определения конкурентоспособности креативного продукта?
4. Проанализируйте факторы, из которых складывается пирамида конкурентоспособности. Какая категория имеет определяющее значение для креативных индустрий?
5. Из каких критериев складывается индекс сложности экспорта?
6. Опишите один из методов формирования цен на продукты креативной экономики, в чем его особенности?

Тема 8. Актуальные проблемы развития и роста креативных индустрий.

Вопросы для обсуждения:

1. Предложите и проанализируйте последствия возможных мер по развитию креативных индустрий в Ивановской области, какие из них вы считаете первоочередными?
2. Почему тренд на экологию и устойчивое развитие не включен в список трендов по версии startus-insights.com?
3. Какие инструменты прогнозирования являются актуальными для креативных индустрий?
4. Приведите примеры актуальных этических проблем в одной из креативных индустрий. В чем заключены национальные особенности подхода к их решению?
5. Какие количественные показатели могут быть рекомендованы для использования при разработке прогнозов развития креативных индустрий? Почему именно в креативной экономике они имеют ограниченное значение?

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Примерные темы рефератов

1. Понятие и сущность креативной экономики
2. История становления креативной экономики в мире
3. Креативные индустрии как сектор современной экономики
4. Роль человеческого капитала в креативной экономике
5. Цифровизация и развитие креативных индустрий
6. Экономика впечатлений как основа креативного бизнеса

7. Влияние глобализации на развитие креативной экономики
8. Государственная поддержка креативных индустрий в России
9. Международный опыт развития креативной экономики
10. Креативное предпринимательство: особенности и перспективы
11. Инновации как фактор развития креативной экономики
12. Роль образования в формировании креативного класса
13. Креативный класс и его значение для общества
14. Дизайн как инструмент креативной экономики
15. Реклама и маркетинг в креативных индустриях
16. Музыкальная индустрия как часть креативной экономики
17. Киноиндустрия и её экономическое значение
18. Индустрия видеоигр в современной экономике
19. Социальные сети как площадка развития креативного бизнеса
20. Авторское право и интеллектуальная собственность в креативной экономике
21. Стартапы в сфере креативных индустрий
22. Туризм и культурное наследие в креативной экономике
23. Урбанистика и развитие креативных городов
24. Мода как направление креативной индустрии
25. Искусственный интеллект в креативной экономике
26. Медиаиндустрия и её влияние на общество
27. Брендинг территорий как элемент креативной экономики
28. Фриланс и новые формы занятости в креативных индустриях
29. Экологические тренды и устойчивое развитие креативной экономики
30. Перспективы развития креативной экономики в XXI веке

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,

• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);

- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение

4. Основная часть
4.1…..
4.2…..
5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла).

2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).

3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).

4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).

5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).

6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).